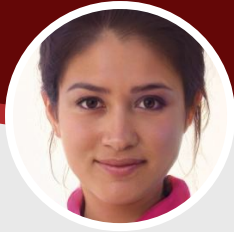


RAJSHRI KOTHARI



Personalia

- Adres**
Kleiburg 631
1104EA Amsterdam
- Telefoonnummer**
+31631245722
- E-mailadres**
r.kothari@gmail.com
- Geboortedatum**
30-03-1994
- Geboorteplaats**
Naarden
- Geslacht**
Vrouw
- Burgerlijke staat**
Ongehuwd
- Rijbewijs**
B
- LinkedIn**
<https://www.linkedin.com/in/rajshri-kothari/>

Talen

- Nederlands ●●●●●●
- Engels ●●●●●●
- Hindi ●●●●●●
- Frans ●●●●●●
- Duits ●●●●●●

Interesses

- Dans
- Culturen
- Nieuwe media

Graag kom ik als afgestudeerd communicatie wetenschapper uw communicatie team versterken. Ik ben een uitermate gedisciplineerde werknemer, met een kleurrijke achtergrond. Dankzij mijn uitgebreide talenkennis, pas ik goed binnen een internationaal georiënteerde organisatie. Graag wil ik, als leergierig persoon, mijn huidige kennis en ervaring van communicatie middels nieuwe media verder professionaliseren.

Nevenactiviteiten

Communicatie & organisatie jan 2016 - heden
Bollywood Dance Group, Amsterdam

Als hoofd communicatie van de Bollywood Dance Group in Amsterdam, ben ik verantwoordelijk voor alle (online) communicatie. Ik beheer de website en verzorg communicatie en organisatie rondom voorstellingen en activiteiten. Ik ben onder andere verantwoordelijk voor;

- Ledennieuwsbrief; ik verzorg maandelijks de nieuwsbrief voor de leden en belanghebbenden
- Communicatie met andere organisaties; ik ben het eerste aanspreekpunt voor de gemeente, zaalverhuur en catering rondom evenementen
- Website; ik houd de website up to date
- Sociale Media; ik beheer de openbare en besloten pagina's op Facebook en het YouTube kanaal

Vaardigheden

- Schrijven ●●●●●●
- Sociale Media ●●●●●●
- HTML ●●●●●●

Opleidingen

Communicatiewetenschap sep 2014 - jun 2019
VU, Amsterdam

Al vanaf de middelbare school was bovengemiddeld geïnteresseerd in de wijze waarop organisaties omgaan met het veranderende communicatielandschap. Gedurende mijn studie Communicatiewetenschap aan de VU ben ik in de nieuwste mediaontwikkelingen gedoken en heb ik de maatschappelijke vragen die hierbij horen onderzocht. Hoe gaan journalisten om met nepnieuws? Waarom is webcare door bedrijven belangrijk? Is het erg wanneer iemand de hele dag op sociale media zit?

Minor Psychologie en het Brein jan 2019 - jun 2019
Vrije Universiteit, Amsterdam

Organisaties willen met hun communicatie vaak de publieke opinie beïnvloeden. Vanuit die optiek is het belangrijk om kennis te hebben van psychologie en het brein. Zodoende heb ik voor deze minor gekozen.

VWO sep 2009 - jun 2014
Goois Lyceum, Bussum

Werkervaring

Babysitter jan 2010 - heden
Zelfstandig, Bussum

Gedurende mijn studies ben ik actief geweest als babysitter voor diverse gezinnen. Daarbij paste ik niet alleen op, maar gaf ook vaak bijles.